



Интервью Председателя бизнес-сообщества «Конгресс-коллегия» Юрия Раскина журналу «Москва-Тель-Авив»

Корр.: «Конгресс-коллегии» исполнилось 5 лет. Накоплен опыт, создана структура, проводятся востребованные мероприятия, сформирована авторитетная Аудитория, состоящая из представителей делового мира, политики, культуры и т.д.. Можно ли говорить о принципиальном отличии «Конгресс-коллегии» от других клубов?

Ю.Р.: Наше бизнес-сообщество не является клубом в общепринятом понимании, хотя и организовано по клубному принципу. Мы не ограничиваемся проведением мероприятий. Многие в нашей деятельности осуществляется между ними. Благодаря эффективному информационно-коммуникационному обмену внутри сообщества и с «внешней средой» мы можем решать вопросы, связанные с бизнесом и другими сферами интересов членов сообщества, которые на мероприятиях решать невозможно. Еще одна особенность — сочетание индивидуальных и коллегиальных интересов. Мы строим «цепочки», в которых каждый «коллега» выступает и как «носитель» своих профессиональных возможностей, и как «потребитель» предложений других коллег.

Корр.: В чем специфика проводимых вами мероприятий?

Ю.Р.: Использование разнообразных форматов мероприятий позволяет эффективнее реализовывать различные интересы. Например, устраиваем встречи с представителями крупного бизнеса, авторитетными экономистами, которые позволяют в приватной обстановке выявить точку зрения спикера и продолжить взаимодействие с ним после мероприятия. Другим востребованным форматом наших мероприятий являются пленарные заседания по актуальным бизнес-темам. Клубный принцип требует мероприятий и «легкого» формата — таких, на которых коллеги могут общаться «без галстуков».

Корр.: Какова организационная структура вашего сообщества?

Ю.Р.: Она в определенной мере заложена в названии «Конгресс-коллегии». Общие интересы коллег реализуются из «центра» и имеют объединительный характер («Конгресс!»). Руководит этим процессом Председатель сообщества с поддержкой исполнительной дирекции и коммерческой структуры. Далее, действует специальный внутренний «институт» сообщества - десять Коллегий по направлениям деятельности, которые наиболее востребованы нашей Аудиторией. Например, по вопросам инвестиций, финансов, консалтинга, безопасности, взаимодействия с властными структурами, регионами РФ и т.д. Их возглавляют специалисты в соответствующих сферах из числа коллег. Еще одно уникальное «образование» - коллегиальные проекты с их руководителями, которые реализуются совместными усилиями участников, например, «Гостиные», «Истории успехов», «Реализация антикризисных мер».

Корр.: Как помогают клубные, частные отношения решать поставленные задачи?

Ю.Р.: Они обоюдно влияют друг на друга. Всем известно, как трудно добиться встречи с владельцем или топ-менеджером крупного бизнеса. В нашем сообществе подобной проблемы не существует. Обращение «коллега» у нас имеет не общий, а содержательный смысл: сопричастность, доверие, приватность.

Корр.: Каковы Ваши ожидания от деятельности «Конгресс-коллегии» в 2015 году?

Ю.Р.: Ожидается, что этот год будет нелегким для экономики страны в целом и для бизнеса, в частности. Поэтому в общей многогранной деятельности «Конгресс-коллегии» мы выделяем специальное «антикризисное» направление, основанное на эффективном использовании объединенного потенциала членов сообщества. Это направление включает в себя конкретные действия в финансовой, инвестиционной, торговой, лоббистской и других сферах. Надеюсь, что эффективная реализация именно этого направления позволит реально воплотить в жизнь девиз нашего сообщества «Знаем, умеем, находим решения!».

