 **БС «Конгресс-коллегия»**

**Структура и основные направления деятельности на 2018-ый год.**

1. **Программы БС «Конгресс-коллегия»:**
	1. **Экономические проблемы, коммерческие интересы и методы их реализации**
	2. **«Не бизнесом единым…»**
	3. **Личность и общество**
	4. **Качество жизни и потребительский рынок**
2. **Коллегиальные проекты:**
	1. **Поддержка и развитие бизнеса коллег**
	2. **Истории успеха**
	3. **Гостиные «Конгресс-коллегии»**
	4. **Новые коммуникации**
	5. **Нетворкинг для членов сообщества**
3. **Форматы мероприятий:**
	1. **Пленарные заседания**
	2. **Встречи (брифинги) с VIP**
	3. **Деловые клубные вечера**
	4. **Гайд-парк «Конгресс-коллегии»**
	5. **Гостиные «Конгресс-коллегии»**
	6. **Заседания Коллегий по направлениям деятельности**
	7. **«Круглые столы», рабочие совещания, презентации, консультации специалистов**
	8. **Мероприятия членов сообщества при поддержке «Конгресс-коллегии»**
	9. **Совместные мероприятия с партнерами «Конгресс-коллегии»**
	10. **«Выездные» мероприятия**
	11. **Мероприятия «без галстуков» по программе «Не бизнесом единым…».**
4. **Коллегии сообщества по направлениям деятельности:**

**4.1. Поддержка и развитие бизнеса**

**4.2 Финансово-инвестиционная деятельность**

**4.3. Консалтинговая деятельность**

**4.4. Информационно-коммуникационная деятельность**

**4.5. Безопасность и защита бизнеса**

 **4.6. Взаимодействие с властными структурами, союзами предпринимателей и регионами РФ**

**4.7. Потребительский рынок и качество жизни**

**4.8. Международное сотрудничество**

**4.9. Самоидентификация и взаимодействие с обществом**

1. **Гостиные сообщества**
	1. **Винно-гастрономическая**
	2. **Дизайн**
	3. **Художественная**
	4. **Туристическо-оздоровительная**
	5. **Музыкально-танцевальная**
	6. **Литературно-театральная**
2. **Информационное поле**
	1. **Корпоративные сайты**
	2. **Страница на Facebook**
	3. **Cтраница в Instagram**
	4. **Канал на Youtube**
	5. **База коммерческих интересов**