**БС «Конгресс-коллегия»**

**Структура и основные направления деятельности на 2019 год.**

1. **Прог­раммы БС «Кон­гресс-кол­ле­гия»:**
	1. **Эко­номи­чес­кие проб­ле­мы, ком­мерчес­кие ин­те­ресы и ме­тоды их ре­али­зации**
	2. **«Не биз­не­сом еди­ным…»**
	3. **Лич­ность и об­щес­тво**
	4. **Ка­чес­тво жиз­ни и пот­ре­битель­ский ры­нок**
2. **Кол­ле­ги­аль­ные про­ек­ты:**
	1. **Под­дер­жка и раз­ви­тие биз­не­са кол­лег**
	2. **Ис­то­рии ус­пе­ха**
	3. **Гос­ти­ные «Кон­гресс-кол­ле­гии»**
	4. **Но­вые ком­му­ника­ции**
	5. **Нет­воркинг для чле­нов со­об­щес­тва**
3. **Фор­ма­ты ме­роп­ри­ятий:**
	1. **Пле­нар­ные за­седа­ния**
	2. **Встре­чи (бри­фин­ги) с VIP**
	3. **Де­ловые клуб­ные ве­чера**
	4. **Гайд-парк «Кон­гресс-кол­ле­гии»**
	5. **Гос­ти­ные  «Кон­гресс-кол­ле­гии»**
	6. **За­седа­ния Кол­ле­гий по нап­равле­ни­ям де­ятель­нос­ти**
	7. **«Круг­лые сто­лы», ра­бочие со­веща­ния, пре­зен­та­ции, кон­суль­та­ции спе­циалис­тов**
	8. **Ме­роп­ри­ятия чле­нов со­об­щес­тва при под­дер­жке «Кон­гресс-кол­ле­гии»**
	9. **Сов­мес­тные ме­роп­ри­ятия с пар­тне­рами «Кон­гресс-кол­ле­гии»**
	10. **«Вы­ез­дные» ме­роп­ри­ятия**
	11. **Ме­роп­ри­ятия «без гал­сту­ков» по прог­рамме «Не биз­не­сом еди­ным…».**
4. **Кол­ле­гии со­об­щес­тва по нап­равле­ни­ям де­ятель­нос­ти:**
	1. **Под­дер­жка и раз­ви­тие биз­не­са**
	2. **Фи­нан­со­во-ин­вести­ци­он­ная де­ятель­ность**
	3. **Кон­салтин­го­вая де­ятель­ность**
	4. **Ин­форма­ци­он­но-ком­му­ника­ци­он­ная де­ятель­ность**
	5. **Бе­зопас­ность и за­щита биз­не­са**
	6. **Вза­имо­дей­ствие с влас­тны­ми струк­ту­рами, со­юза­ми пред­при­нима­телей и ре­ги­она­ми РФ**
	7. **Пот­ре­битель­ский ры­нок и ка­чес­тво жиз­ни**
	8. **Меж­ду­народ­ное сот­рудни­чес­тво**
	9. **Са­мо­иден­ти­фика­ция и вза­имо­дей­ствие с об­щес­твом**
5. **Гос­ти­ные со­об­щес­тва:**
	1. **Вин­но-гас­тро­номи­чес­кая**
	2. **Ди­зайн**
	3. **Ху­дожес­твен­ная**
	4. **Ту­рис­ти­чес­ко-оз­до­рови­тель­ная**
	5. **Му­зыкаль­но-тан­це­валь­ная**
	6. **Ли­тера­тур­но-те­ат­раль­ная**
6. **Ин­форма­ци­он­ное по­ле:**
	1. **Кор­по­ратив­ные сай­ты**
	2. **Стра­ница на Facebook**
	3. **Cтра­ница в Instagram**
	4. **Ка­нал на  Youtube**
	5. **Ча­ты в WhatsApp**
	6. **Ба­за ком­мерчес­ких ин­те­ресов**