

# «КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ»



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*

# ИДЕОЛОГИЯ ПРОЕКТА

Коммуникатор



Реципиент



Эффективное использование  
различных инструментов для  
коммуникаций

Обратная связь



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»»*



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Предоставление коллегам консультационной, организационной и программно-технологической поддержки в использовании новых инструментов коммуникаций и более эффективной организации информационно-коммуникационного поля их компаний

Обеспечение наиболее эффективных и удобных коммуникаций:

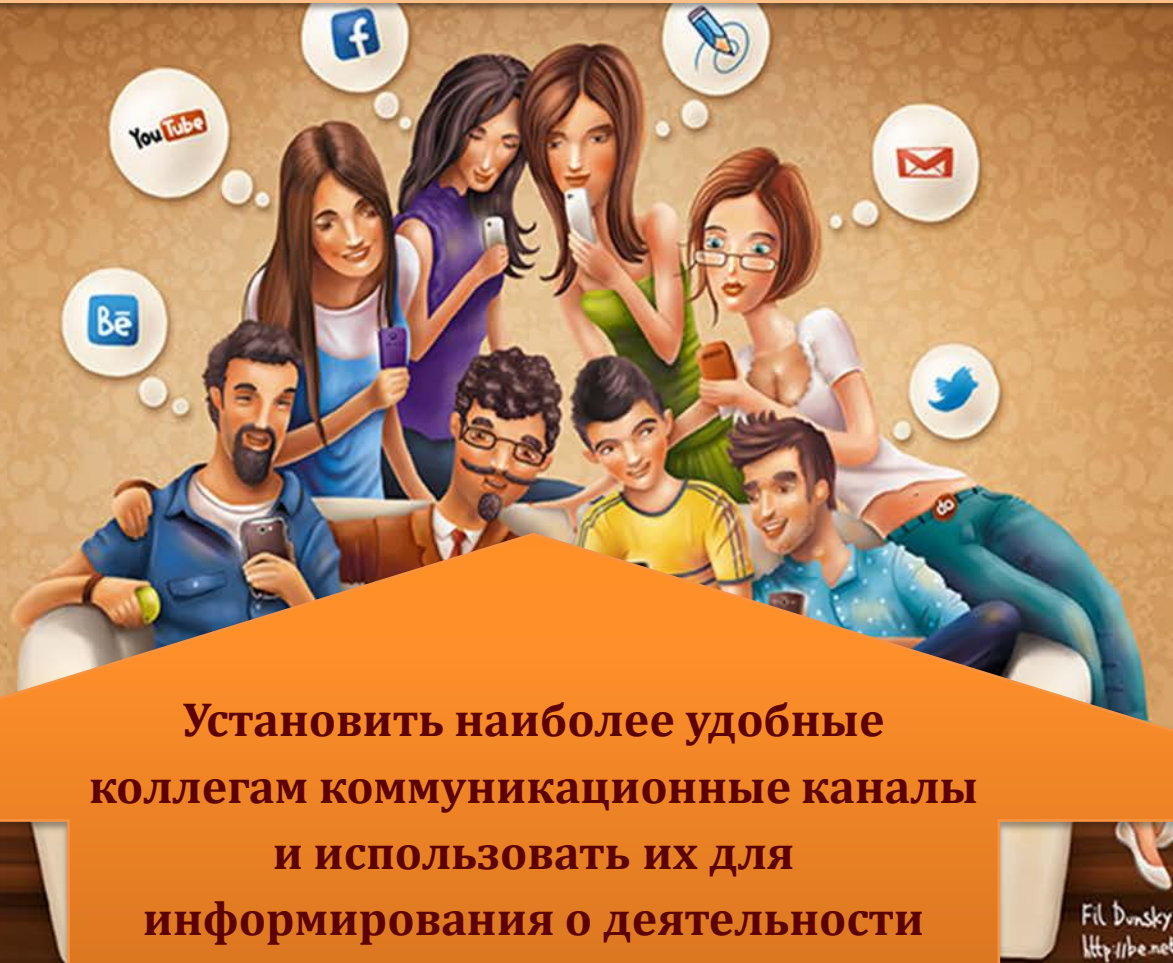
- ❖ Между членами сообщества
- ❖ С дирекцией «Конгресс-коллегии»
- ❖ С внешней средой



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



**Установить наиболее удобные  
коллегам коммуникационные каналы  
и использовать их для  
информирования о деятельности  
«Конгресс-коллегии» и получения  
обратной связи**

Fil Dvnsky  
<http://be.net/dvnsky>

*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

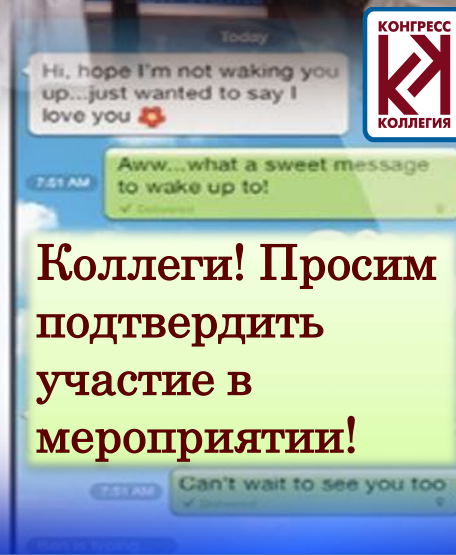


Наиболее полно  
и эффективно  
использовать  
и развивать новые  
информационно—  
коммуникационные  
ресурсы,  
востребованные по  
мере продвижения  
проекта

*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Предоставление коллегам возможности дистанционного участия в мероприятиях «Конгресс-коллегии» и использование коммуникационных ресурсов для совершенствования организации мероприятия



Коллеги! Просим подтвердить участие в мероприятии!

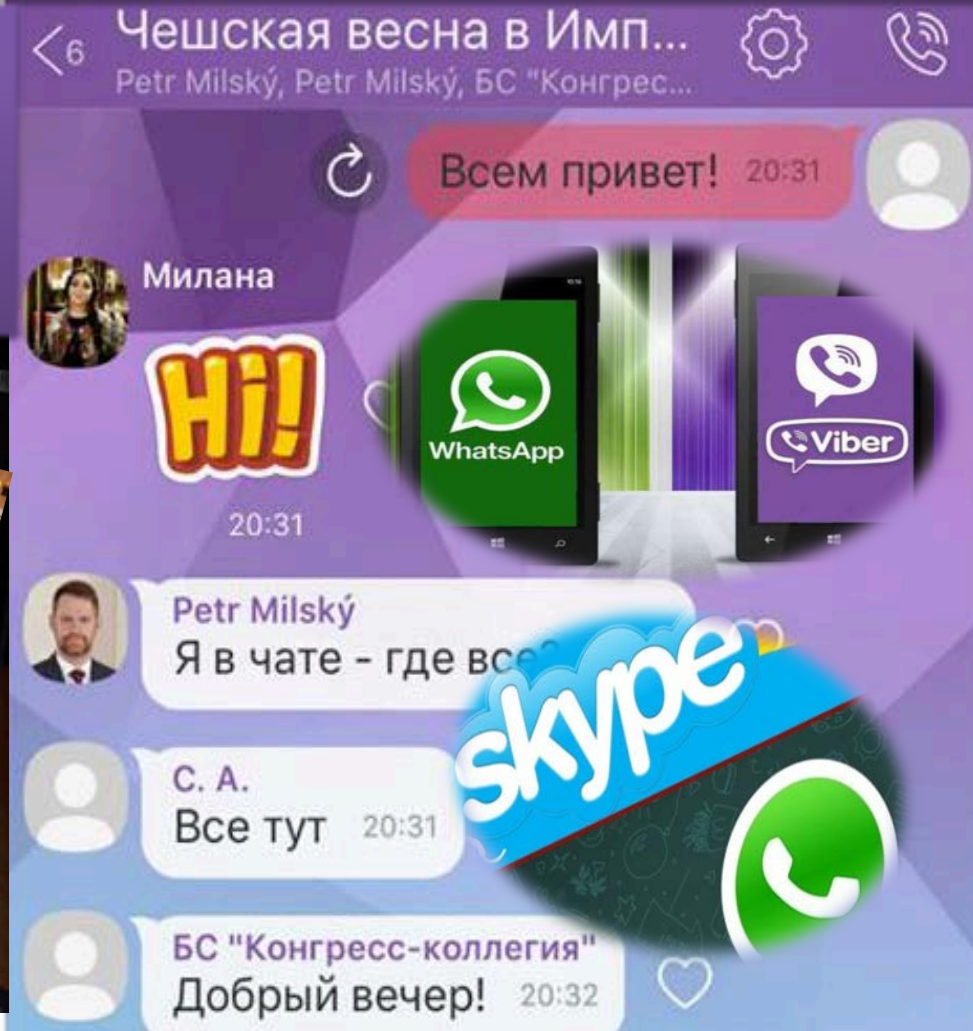


*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Создать инструменты коммуникации коллег в промежутках между мероприятиями «Конгресс-коллегии»



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Использовать новые инструменты для эффективного решения вопросов по реализации отдельных проектов

ИСТОРИИ УСПЕХА

ПРЯМОЙ ЭФИР

ГАЙД-ПАРК

ГОСТИНЫЕ

ИСТОРИИ КОМПАНИЙ И ЛЮДЕЙ  
**УСПЕШНЫХ**  
ВОЙДИ В ИСТОРИЮ УЖЕ СЕГОДНЯ

декабрь 2007  
**АНДРЕЙ ЗВЯГИНЦЕВ**  
Свободный человек  
«КВАЗАР-МИКРО»  
Критическая масса: анализ  
«КИНТО»  
Приумножающий капиталы  
Генеральный директор Advanter Group  
**Андрей ДЛИГАЧ:**  
«Мы помогаем компаниям выходить на лидерские позиции»

СМИ

skype  
facebook

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

*Коллегиальный проект*

*«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*







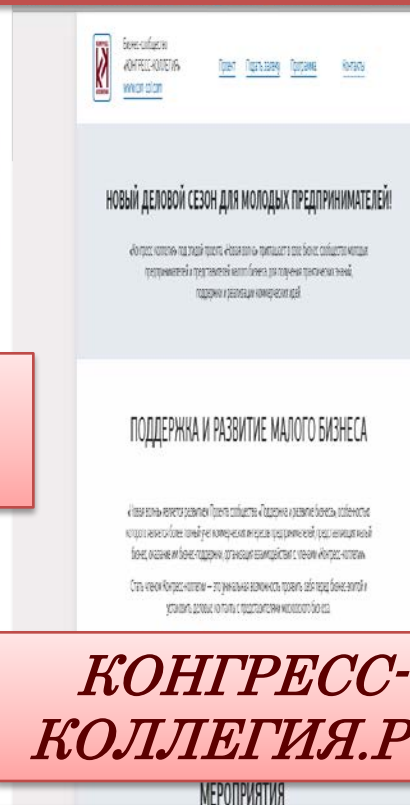
# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Наиболее полно и эффективно применять информационно-коммуникационное поле (информационно-коммуникационные ресурсы), используемое «Конгресс-коллегией» ранее

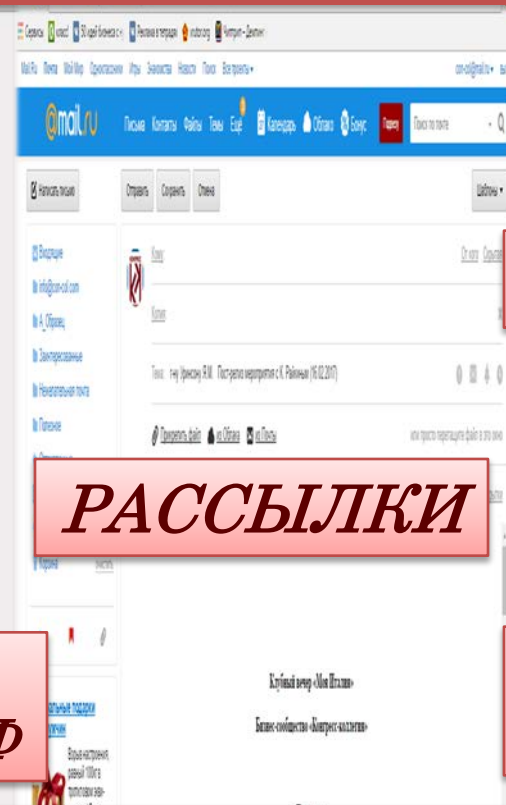
*САЙТЫ, АНКЕТЫ, БИЗНЕС-ДОСЬЕ, РАССЫЛКИ*



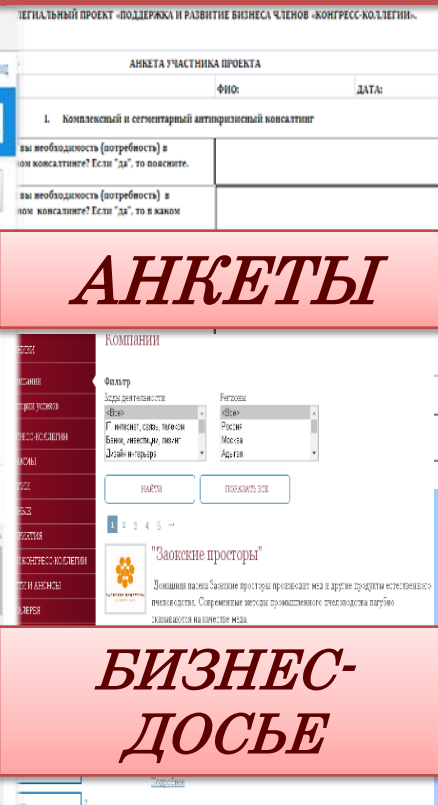
**WWW.CON-COL.COM**



**КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ.РФ**



**РАССЫЛКИ**



**БИЗНЕС-ДОСЬЕ**

*Коллегиальный проект «Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

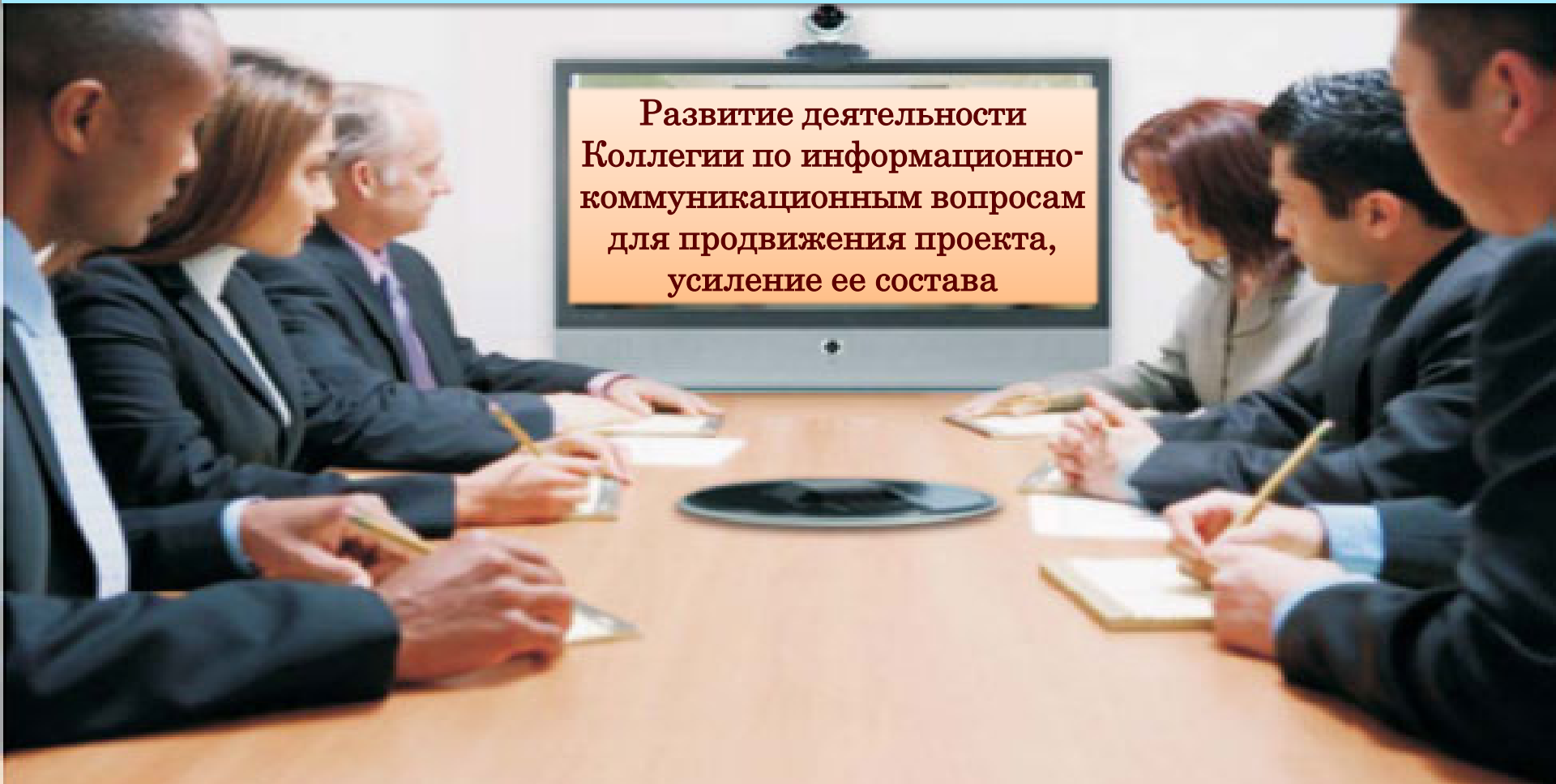


Предоставить возможность членам сообщества эффективно использовать результаты проекта в своей деятельности, выходящей за рамки «Конгресс-коллегии»



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*

# Первоочередные действия для реализации Проекта



Развитие деятельности  
Коллегии по информационно-  
коммуникационным вопросам  
для продвижения проекта,  
усиление ее состава

*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта



Выполнение консалтинговой,  
организационной, программно-технической  
поддержки информационно-  
коммуникационной деятельности коллег



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта



Проведение  
специализированных  
мероприятий  
по теме проекта

СМИ

Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»



# Первоочередные действия для реализации Проекта



Знаем, умеем, находим решения!

В рамках сообщества можно решать любые вопросы, связанные с бизнесом и другими сферами интересов участников сообщества.

Компании **КОМПАНИИ** ИКОМ



ООО «СЦДИМА» – организованная в ооооо, компания, занимающаяся строительством и реконструкцией зданий и сооружений, а также продажей золота и ювелирно-ювелирных изделий; ООО «СЦДИМА» – это компания, осуществляющая финансовую поддержку и предоставление услуг для розничной торговли, а также...



Евгений ЯСИН, директор Высшей

Позиция



1. Бизнес-досье

2. Баннеры

3. Публикации, интервью членов «Конгресс-коллегии» в разделе «Позиция и лица»

4. Презентации коллег на сайтах «Конгресс-коллегии»

Расширение состава информационно-коммуникационных услуг, предлагаемых корпоративными сайтами: [www.con-col.com](http://www.con-col.com); [www.конгресс-коллегия.рф](http://www.конгресс-коллегия.рф)

Найти

**Смотреть презентацию**

между государством и бизнесом отсутствует доверие»

*Коллегиальный проект «Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта

Использование мессенджеров при информировании о деятельности «Конгресс-коллегии» и членов сообщества



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*





# Первоочередные действия для реализации Проекта

Организация  
возможности  
дистанционного  
участия коллег в  
мероприятиях  
«Конгресс-  
коллегии»

The Skype logo is displayed in white text on a blue, cloud-like background.

*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта

Создание и развитие канала «Конгресс-коллегии» на YouTube с видеопрезентацией деятельности сообщества и членов сообщества



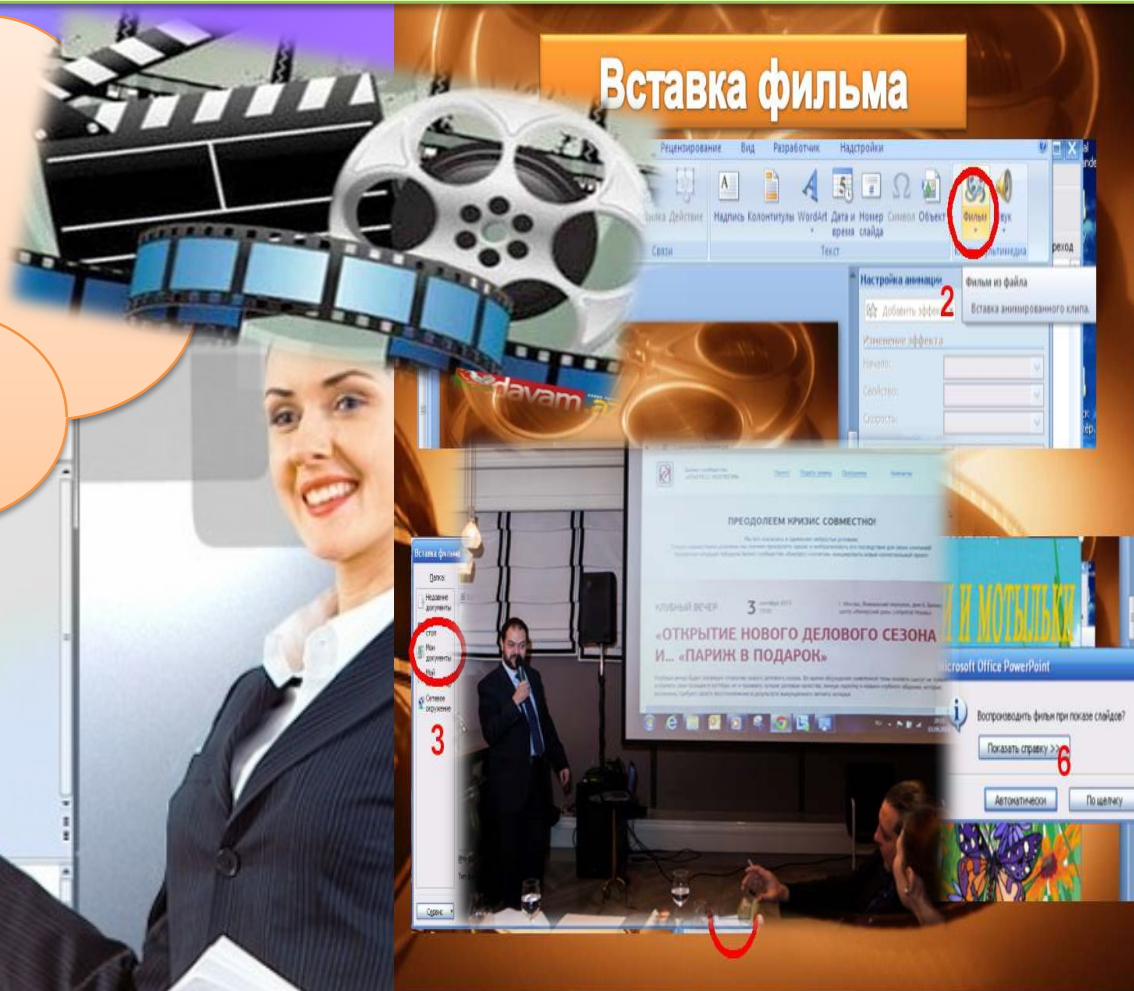
*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта

Создание презентаций коммерческой деятельности и имиджевой составляющей членов «Конгресс-коллегии», выполненных в Power Point и (или) путем производства видеofilьма

Power Point



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта

Использование новых форм  
предоставления информации  
при презентациях  
деятельности коллег на  
мероприятиях сообщества

## «КОНГРЕСС-КОЛЛЕГИЯ»

- Планерные заседания
- Брифинги и неформальные встречи с УОП
- «Крупные столы», презентации, консультации
- Заседания Коллегий по направлениям деятельности
- Галд-парк «Конгресс-коллегия»
- Деловой клубный вечер
- Гостиные
- «Выездные» мероприятия
- Вечера «без галстуков» и коктейль-пати
- Мероприятия членов сообщества и организаций-партнеров

форматы мероприятий



*Коллегиальный проект*

*«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта

Организация возможности совместного дистанционного обсуждения  
группами коллег инициированного вопроса

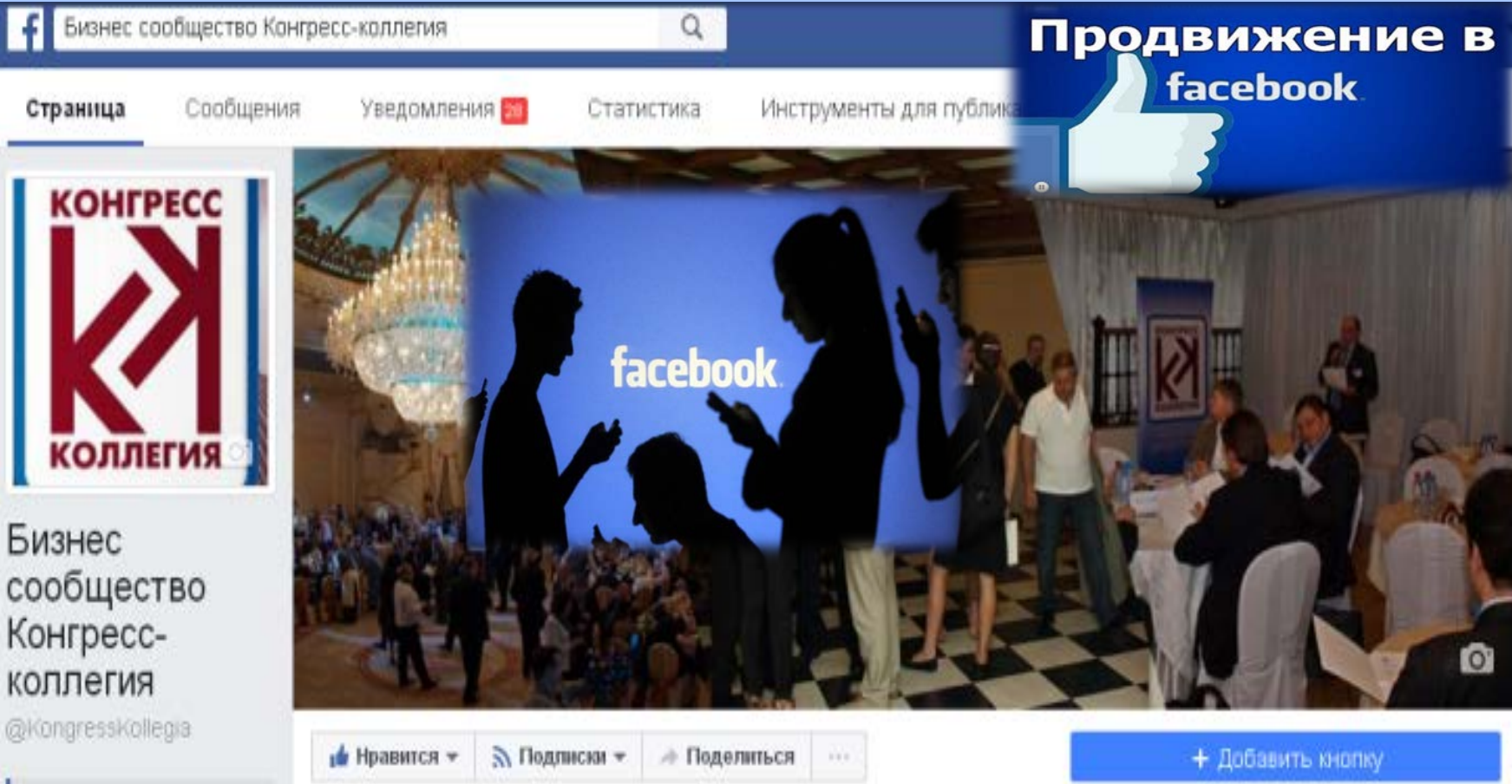


*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта

«Раскрутка» страницы сообщества в социальной сети Facebook, повышение ее роли в качестве виртуального коммуникатора



The image shows a screenshot of a Facebook page for the 'Бизнес сообщество Конгресс-коллегия'. The page header includes the Facebook logo, the name of the community, and a search bar. Below the header are navigation tabs: 'Страница', 'Сообщения', 'Уведомления', 'Статистика', and 'Инструменты для публика'. The main content area features a large image of a conference hall with silhouettes of people using mobile devices, and the word 'facebook' is overlaid on the image. To the left of the main image is the profile picture of the community, which is a stylized 'К' logo with the text 'КОНГРЕСС КОЛЛЕГИЯ'. Below the profile picture is the name of the community and its handle '@KongressKollegia'. A large blue 'like' button is overlaid on the right side of the page. At the bottom of the page, there are buttons for 'Нравится', 'Подписки', 'Поделиться', and '+ Добавить кнопку'.

*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*



# Первоочередные действия для реализации Проекта

Использование телекоммуникационных ресурсов, в т.ч. социальных сетей, для совмещения виртуального и реального общения



*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*





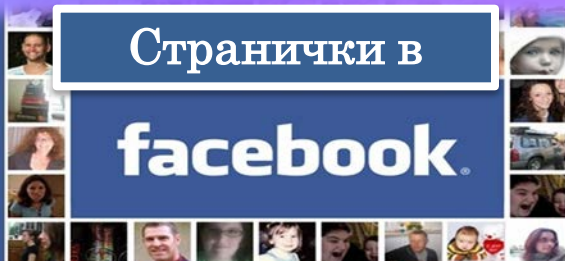
WhatsApp



Видеопрезентации



Презентации  
компаний в  
Power Point



Странички в

facebook



Да  
будет  
так!

*Коллегиальный проект  
«Новые коммуникации «Конгресс-коллегии»*







Россия, 119270, Москва, Фрунзенская наб. , д. 46  
Тел./факс: +7 (499) 242-30-66, +7 (909) 955-92-30  
E-mail: [razvitie.eajc@gmail.com](mailto:razvitie.eajc@gmail.com), [info@con-col.com](mailto:info@con-col.com)  
Web.: [www.con-col.com](http://www.con-col.com); [www.конгресс-коллегия.рф](http://www.конгресс-коллегия.рф)